

L'intermodalità nel Largo Consumo: le risposte di Trenitalia Cargo

Stefano Pietribiasi

Responsabile Marketing Operativo - Trenitalia Cargo

Milano, 15 Aprile 2014

Il problema dell'inquinamento atmosferico


EEA stima* che l'inquinamento atmosferico produca in Europa** ogni anno:

- 100 milioni di giorni di assenza per malattia
- 350.000 morti premature

Stima costo annuo inquinamento
atmosferico da trasporto

32 paesi EEA**

100 miliardi €



Da
AUTOMEZZI
PESANTI
43-46 miliardi €

OBIETTIVI EU Transport White Paper 2011:

- Entro 2030: 30% trasporto merci stradale oltre i 300 km deve passare a ferro o acqua (il 16,5% di shift modale complessivo)
- Entro 2050: più del 50%

Benefici ambientali TI-Cargo anno 2012

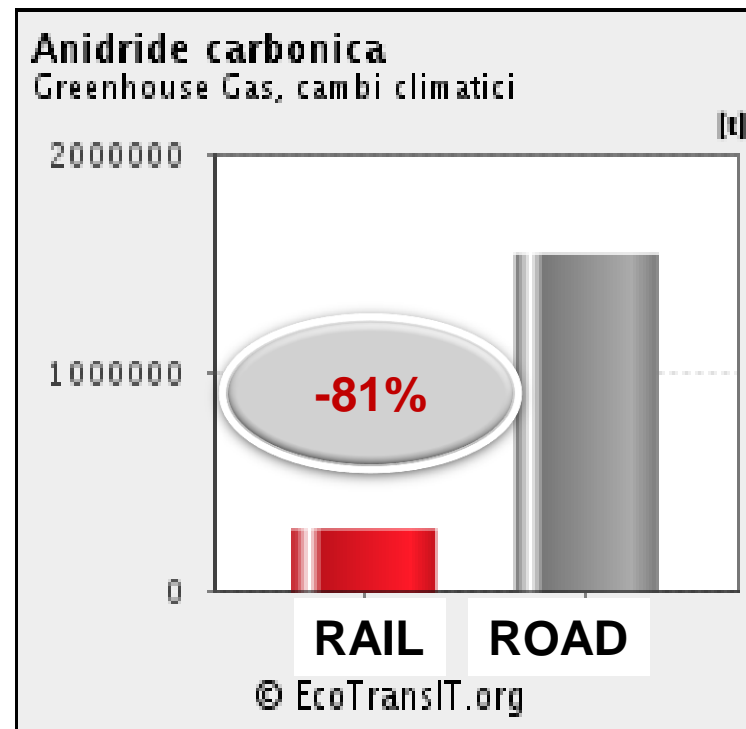
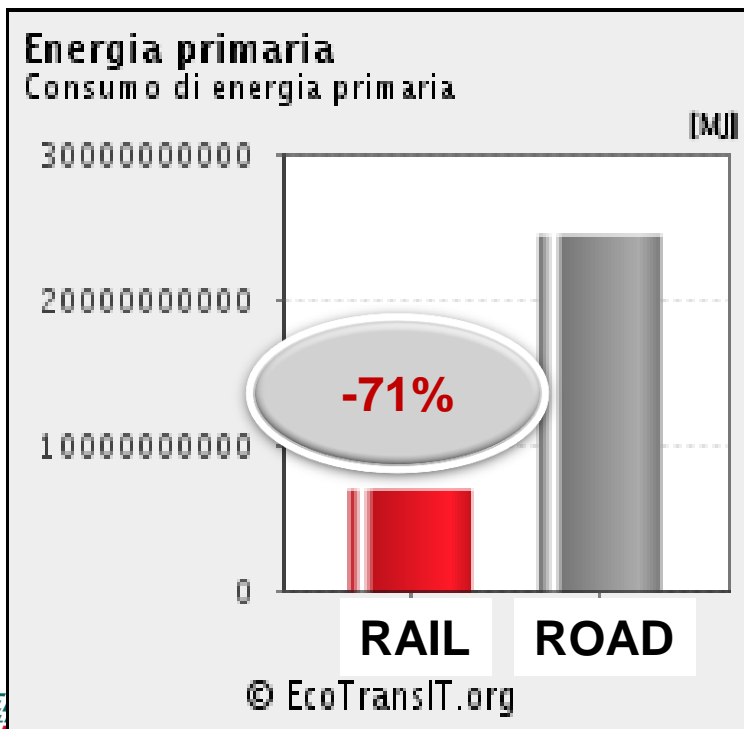
(oltre 44 mln tonn)

I traffici effettuati dalla Divisione Cargo nel 2012 hanno permesso un risparmio, rispetto alla modalità stradale, pari a:

- ❑ 17,4 mld di MegaJoule di Energia Primaria (-71%)
- ❑ 1,3 mln di tonnellate di Anidride Carbonica (-81%)



Sottraendo circa 1 milione e 700 mila TIR alla strada

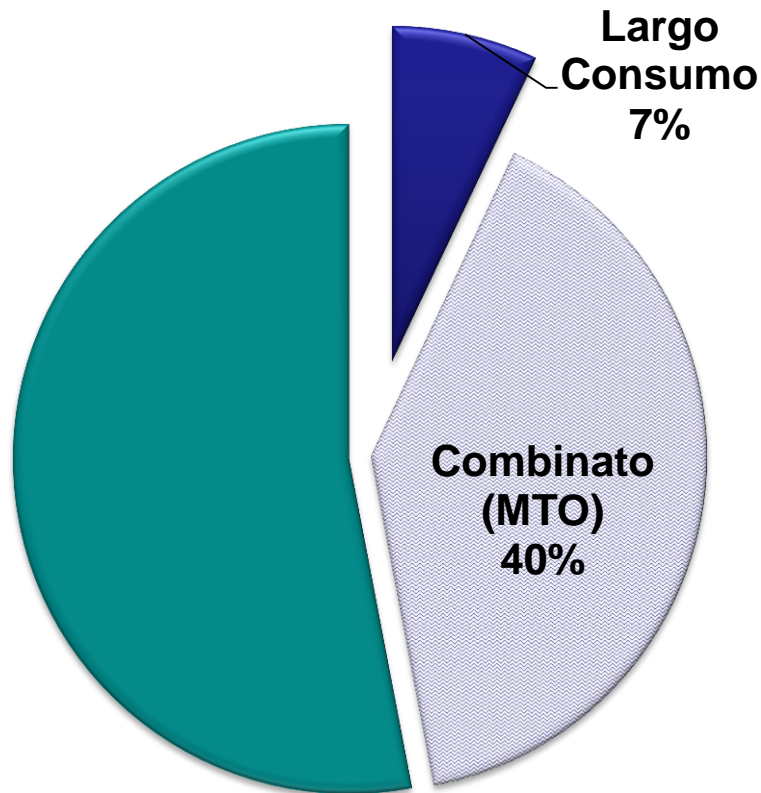


L'offerta logistica nel Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane



Il Largo Consumo nel Business Trenitalia Cargo

Quota Ricavi Trenitalia Cargo nel Largo Consumo 2013
Su traffico effettuato a Treno Completo Programmato (Terminal-Terminal)



La partnership con Operatori Specializzati nel Largo Consumo valorizza e amplia i servizi offerti al mercato.

 Conserve Italia



Multimarche Emilia

Il progetto 'Green' di Conserve Italia

- Utilizzo del gas metano in 7 stabilimenti su 8.
- Riutilizzo interno dell'acqua di processo (80% di risparmio)
- Raccolta differenziata dei rifiuti industriali (90% del totale)
- Sviluppo del trasporto multimodale su ferrovia:



Conserve Italia abbate la Co2 con i prodotti ortofrutticoli

Modalità di trasporto	30/06/13	
	Ton	% su Totale
Trasporto stradale	774.565	91,2%
Trasporto multimodale	74.452	8,8%
TOTALE	849.017	100,0%



Trasportare le materie prime agli stabilimenti e successivamente i prodotti finiti ai centri di distribuzione e ai punti vendita richiede un consumo di energia. Anche in questo caso, Valfrutta lavora per minimizzare i consumi, ridurre gli spostamenti e avere così un impatto più leggero sull'ambiente. Per questo i nostri stabilimenti si trovano a una distanza media di circa 50 km dai campi: in questo modo il trasporto campo-stabilimento è ridotto e si inquina meno.



Logistica

Anche la logistica ci aiuta in questo senso: lo stabilimento di destinazione delle materie prime è individuato già sul campo, così da eliminare gli spostamenti superflui delle merci. Una volta finita la lavorazione, cerchiamo di incentivare il trasporto ferroviario: ad **oggi il 16% dei nostri prodotti "viaggia" in treno** a fronte di una media nazionale del 5% nel settore largo consumo*.

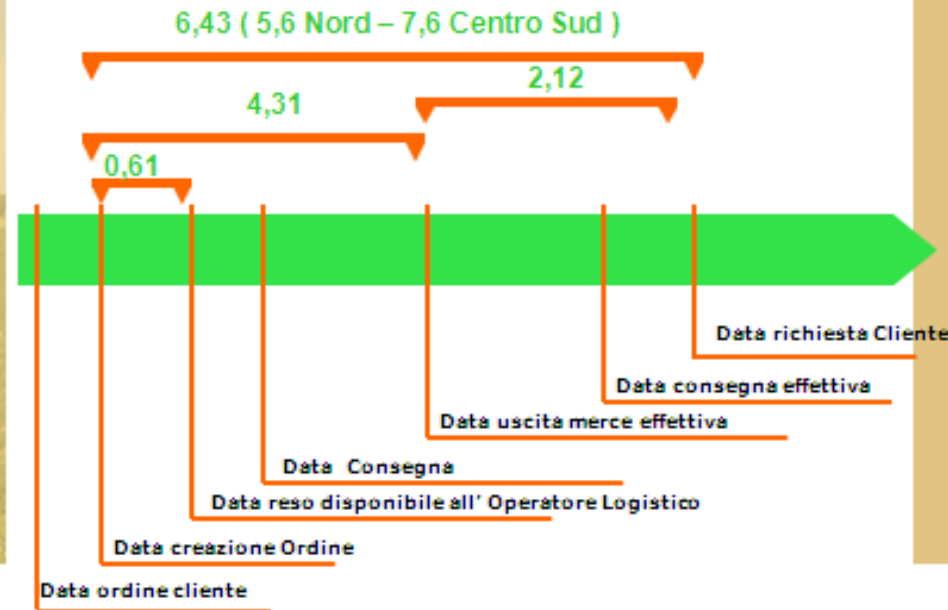
(* fonte: Centro di Ricerca sulla Logistica Università Carlo Cattaneo Iúuc).



Conserve Italia-Gruppo FS: una solida collaborazione

KPI Logistici : LEAD TIME

Si analizza il flusso dell'ordine nella sua interezza, dalla sua creazione fino all'evasione dello stesso



Il progetto «GREEN» non ha ridotto le performance di costo o qualità servizio

Minore flessibilità del sistema intermodale



maggiore controllo del processo OTD

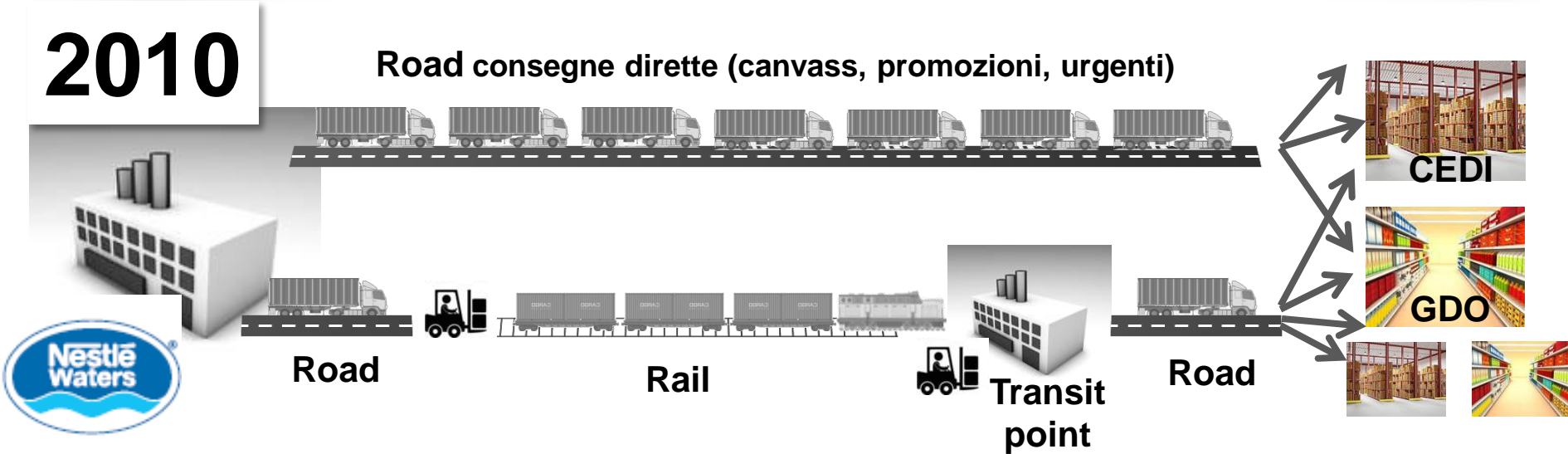
La definizione di un processo ODT che consideri le peculiarità della modalità ferroviaria, consentono performance confrontabili con il tutto camion

L'offerta congiunta Trenitalia e FS Logistica consente:

- Servizio door to door con gestione dei transit point in Campania, Sicilia e Puglia
- Uso di carri specializzati per il trasporto di palette con incremento delle prestazioni di trasporto

Nestlé Waters: servizio regioni Sud

2010



Nel 2010 i flussi logistici Nestlé Waters per Sud Italia, dagli stabilimenti di Bormio e San Giorgio in Bosco (Pd), prevedevano due flussi di consegne:

- Consegne «**dirette**» via camion per materiale urgente
- Consegne «**indirette**» utilizzo del treno per invio massivo ai **transit point** nei mercati destino, base per i successivi rilanci alla consegna finale

Obiettivo Transit point:

- Mantenere performance O.T.D. 2 giorni anche a Sud
- Ridurre l'impiego complessivo di camion (gestendo i picchi stagionali)

2014

Road consegne dirette (cavass, promozioni, urgenti, contingency)



- **Uniti i flussi delle «dirette» nel flusso treno**
- **Incrementato le frequenze treno: giornaliero sui transit point**
- Ridisegnati i processi carico/scarico
- Sfruttate le maggiori prestazioni dei carri ferroviari convenzionali con piani di carico variabili

Servizio:

- Door to door
- Resa e capillarità confrontabili con tutto gomma
- Controllo delle spedizioni e Gestione emergenze
- Economicità servizio

Cosa offriamo in più:

- Riduzione CO2 (2013 risparmiate 12,000 ton CO2) e incidentalità
- Riduzione furti
- Gestione dei picchi di stagionalità
- Riduzione impatti dei picchi e delle situazioni di emergenze di trasporto con i fornitori gomma

Numero treni
settimana

2009

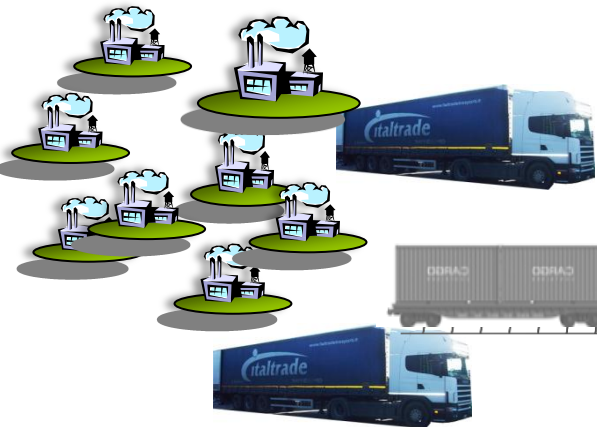
7

2014

15

Raccolta Palette in Emilia
Aziende Largo Consumo e
Distretto Piastrelle

500 possibili punti di presa

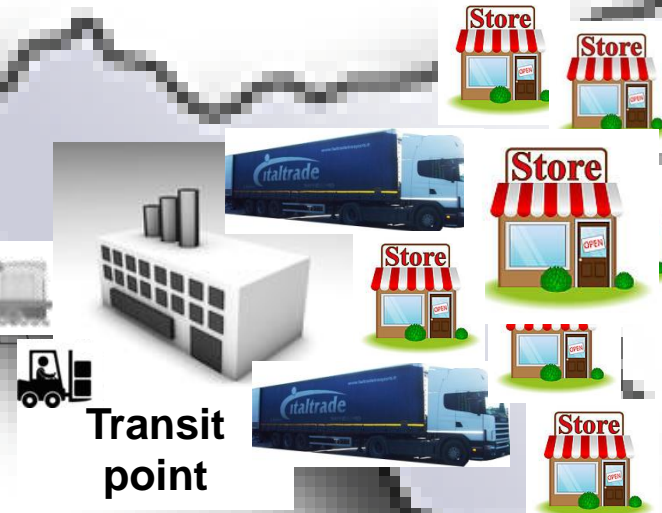


Stoccaggio e distribuzione
Sicilia Orientale

600 punti vendita raggiunti



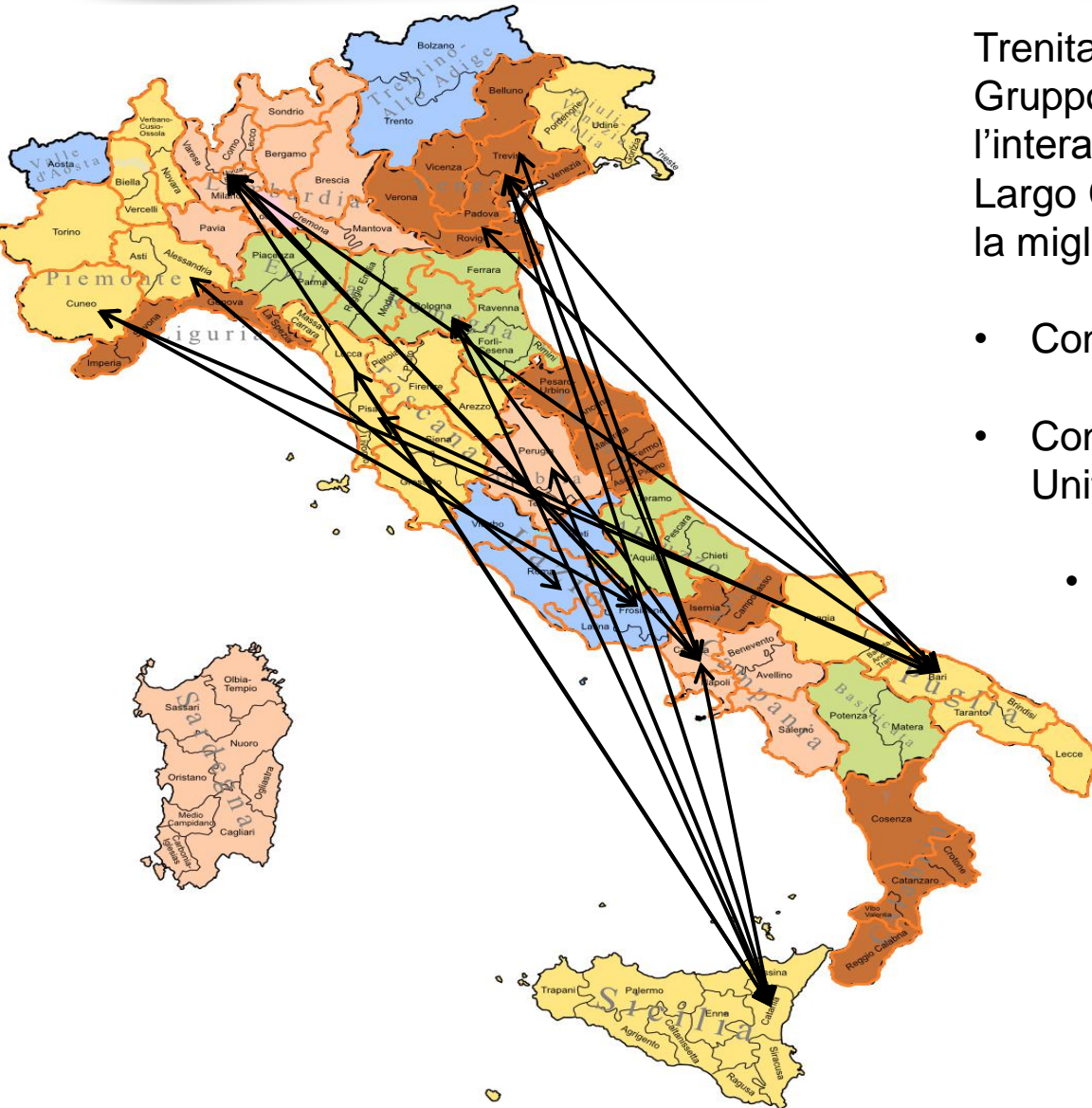
**Treno Multicliente
Convenzionale**



**Transit
point**

- Il consolidamento dei volumi consente di utilizzare le prestazioni dei carri ferroviari specializzati
- Il transit point raccordato permette lo stoccaggio o il transito diretto della merce

Trenitalia Cargo – L'offerta



Trenitalia Cargo, attraverso società del Gruppo e Operatori Logistici partner, copre l'intera catena di valore del trasporto merci nel Largo Consumo consentendo così di scegliere la migliore opportunità di trasporto:

- Con tecnica Combinato o Convenzionale
- Con il carro più adatto al tipo di merce o Unità di Carico
 - Door to door o terminal to terminal
 - Servizi multicienti

Un Network completo

Alcuni marchi ns. clienti



BOARIO



Grazie.



Fabio Consolo
Divisione Cargo
Vendite – Filiera Largo Consumo

Tel. +39 06.44102109
Cell 335.7250173
Piazza Croce Rossa, 1 Roma

Stefano Pietribiasi
Divisione Cargo
SBC – Marketing Operativo

Tel. +39 02.63713604
Cell 335.1510119
Via Corelli, 61 20134 Milano