

COMUNICATO STAMPA

Francesco Del Porto nuovo Presidente di GS1 Italy

Attualmente President Region Italy e Global Chief Customer Officer del Gruppo Barilla, Del Porto sarà Presidente di GS1 Italy fino alla fine del 2026.

Milano, 7 marzo 2024 – **Francesco Del Porto** ha assunto oggi l'incarico di **Presidente di GS1 Italy**, l'associazione che riunisce 40 mila imprese di beni di consumo che condividono soluzioni e servizi per migliorare la visibilità dei prodotti, gli scambi di informazioni tra le imprese, i processi aziendali, la filiera del largo consumo e i rapporti con i consumatori.

Nel suo nuovo incarico, che coprirà il triennio 2024-2026, Del Porto sarà affiancato alla Vice Presidenza da **Silvia Bagliani**, Managing director di **Mondelēz International** in Italia, in rappresentanza dell'Industria, da **Maura Latini**, Amministratrice delegata di **Coop Italia**, e da **Maniele Tasca**, Direttore generale di **Selex Gruppo Commerciale**, per la Distribuzione.

Francesco Del Porto è President Region Italy e Global Chief Customer Officer del **Gruppo Barilla**, in cui opera da oltre 30 anni. A questi incarichi, dal settembre 2023, ha aggiunto anche la responsabilità dello sviluppo del business UK ed Export.

«Sono molto lieto di assumere questo ruolo» ha dichiarato **Francesco Del Porto** «perché ritengo che GS1 Italy, grazie agli strumenti e alle competenze tecniche che la contraddistinguono, sia una realtà di fondamentale importanza per il mondo del largo consumo e per la collaborazione tra Industria e Distribuzione sui temi della digitalizzazione, della sostenibilità e dell'efficientamento del sistema, con l'obiettivo di portare più valore alle Persone a cui sono rivolti i nostri prodotti/servizi».

Cresciuto nel dipartimento di customer management di Barilla in Italia, Francesco Del Porto ha guidato le integrazioni delle organizzazioni commerciali delle aziende acquisite dal Gruppo nel corso degli anni ed è stato a capo delle unità di customer business development e di shopper marketing di Italia e nelle aree Western Europe, Central Europe, Eastern Europe e Nordics.

Manager molto attento all'innovazione, Del Porto ha progettato e realizzato la **Barilla Sales Academy** e gli innovativi **Customer Collaboration Center** di Parma, Chicago e San Paolo. Inoltre, è uno degli executive sponsor degli ERG di Barilla, i gruppi volontari formati da persone di Barilla che in tutto il mondo si impegnano per favorire una cultura aziendale sempre più aperta ed inclusiva.

Del Porto è anche presidente di **First Retailing spa**, vice presidente di **Centromarca**, dove è anche presidente dello steering committee per le politiche commerciali, e membro dei comitati di presidenza di **IBC**, di **UPA**, di **Audicom** e di **AIM**.



The Global Language of Business

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)