

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy tutor del Festival dello Sviluppo Sostenibile

Protagonisti di webinar gratuiti e di uno speech, i docenti dell'Academy di GS1 Italy e gli esperti di GS1 Italy e di GS1 Italy Servizi mostreranno gli strumenti per **alimentare la cultura della sostenibilità nel largo consumo italiano**.

Milano, 2 maggio 2024 – **GS1 Italy** torna a dare il suo contributo al **Festival dello Sviluppo Sostenibile** organizzato e promosso dall'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). L'edizione 2024 si svolgerà **dal 7 al 23 maggio 2024** con 17 tappe in altrettante città, una per ognuno degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu.

«Alla luce della consolidata partnership avviata con ASviS, di cui condividiamo valori e obiettivi, quest'anno siamo diventati tutor del Festival dello Sviluppo Sostenibile, che consideriamo un'occasione importante per aumentare la consapevolezza delle aziende su questi grandi temi e per diffondere la cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale» dichiara **Bruno Aceto, ceo di GS1 Italy**.

Gli esperti di GS1 Italy e i docenti dell'Academy di GS1 Italy, in particolare, porteranno la loro esperienza nei webinar, a partecipazione gratuita previa registrazione online:

- **"Economia circolare. Scopri come sviluppare un modello di business circolare e innovativo"**, in programma **martedì 7 maggio, dalle 9:30 alle 12:30**: **Fabio Iraldo**, professore ordinario di Management presso la Scuola Sant'Anna di Pisa, e **Carolina Gomez**, ECR project manager di GS1 Italy, illustreranno **Circol-UP**, lo strumento con cui le aziende del settore del largo consumo possono realizzare l'autovalutazione del livello di adozione dei principi di circolarità all'interno dei loro processi aziendali, spiegando come questo strumento può aiutarle nelle attività di **rendicontazione** e nel corretto utilizzo degli **standard ISO** a supporto dell'implementazione della circolarità.
- **"Carbon market. Scopri perché le emissioni di CO₂ hanno un prezzo"**, in programma **giovedì 30 maggio, dalle 10:30 alle 11:45**: con **Luca Zanzottera**, ECR junior project manager di GS1 Italy, **Ginevra Sarfatti**, partner e senior green logistics consultant presso GreenRouter, e **Andrea Tecilla**, green logistics analyst presso GreenRouter, un approfondimento sul ruolo degli strumenti di carbon pricing nelle strategie di sostenibilità delle imprese, tra mercati obbligatori (carbon tax ed Ets nel mondo, focus novità Eu-Ets) e mercati volontari (abbattimento, compensazione e neutralizzazione della CO₂).

Non solo: **Valeria Franchella**, ECR project manager di GS1 Italy, e **Federico Mittersteiner**, operation manager di GS1 Italy Servizi, presenteranno **Ecogentra**, il **nuovo tool di GS1 Italy Servizi** nato per facilitare la **rendicontazione delle**



emissioni di CO₂ da parte delle aziende italiane, e delle PMI in particolare, nel corso del convegno di ASviS **[“Sostenibilità in movimento. Il sistema italiano dei trasporti tra resilienza, decarbonizzazione e intermodalità”](#)**, in programma **martedì 14 maggio alle 15:00**, in presenza presso l’Auditorium del Palazzo delle Esposizioni a Roma e in diretta streaming.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

X: [@GS1Italy](#) - [@tendenzeonline](#)

facebook: [@GS1Italy](#)

instagram: [@GS1Italy](#)

linkedin: [@GS1Italy](#)